

## 1. Objetivos propuestos y logros alcanzados durante los talleres

OBJETIVOS PROPUESTOS			LOGROS ALCANZADOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS																								
General	Específicos	Fuente de verificación																									
Sensibilizar los Ayllus de Chipaya, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia a la cultura milenaria de la que proceden sus receptores, dándoles también a conocer cuál es el proceso a través del cual estamos trabajando en el rescate y puesta en valor de su cultura a través del turismo como alternativa de desarrollo, coadyuvando así la construcción de una cultura turística en la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborar y aplicar estrategias de sensibilización turística a partir de la realización de dinámicas.</li> <li>✓ Fortalecer la teoría impartida de forma más amplia con la práctica.</li> <li>✓ Conocer más características de la cultura Uru Chipaya a partir de la participación de la comunidad.</li> </ul>	Documentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de Sensibilización de los talleres.</li> <li>- Informe/sistematización de los talleres.</li> <li>- Planillas de asistencia</li> <li>- Fotografías.</li> </ul>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="4">N° DE SENSIBILIZADOS, SEGÚN SEXO</th> </tr> <tr> <th></th> <th>HOMBRES</th> <th>MUJERES</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ARANSAYA</td> <td>18</td> <td>21</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>WISTRULLANI</td> <td>14</td> <td>10</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>MANASAYA</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>AYPARAVI</td> <td>21</td> <td>36</td> <td>57</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número total de sensibilizados: <b>156 personas</b></li> <li>- Se Coadyuvo a ampliar su conocimiento mediante la exposición de conceptos básicos de turismo con ejemplos y dinámicas.</li> <li>- Gracias a la participación de los comunarios se logró conocer y registrar su potencial turístico, así como las necesidades que consideran para su desarrollo turístico.</li> </ul>	N° DE SENSIBILIZADOS, SEGÚN SEXO					HOMBRES	MUJERES	TOTAL	ARANSAYA	18	21	39	WISTRULLANI	14	10	24	MANASAYA	16	20	36	AYPARAVI	21	36	57
N° DE SENSIBILIZADOS, SEGÚN SEXO																											
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL																								
ARANSAYA	18	21	39																								
WISTRULLANI	14	10	24																								
MANASAYA	16	20	36																								
AYPARAVI	21	36	57																								

## 2. Sistematización del desarrollo de talleres por ayllu

## 2.1. Taller en Aransaya

### 2.1.1. Datos generales

AYLLU: Aransaya

LUGAR: H. Alcaldía Municipal de Chipaya

FECHA: 15 de Mayo de 2017

TIEMPO: 8 horas

ASISTENTES: 39 comunarios, 1 Coordinadora de Proyecto, 1 responsable de monitoreo, 1 voluntaria y 1 Facilitadora

FACILITADOR: Rubí Oliver

### 2.1.2. Desarrollo de temáticas y de dinámicas

DESARROLLO DE TEMATICA	DINAMICA DE APOYO	APORTE/PARTICIPACION DE COMUNIDAD
<p><b>LOS RECURSOS TURISTICOS</b></p> <p><u>¿Qué es el Turismo?</u></p> <p><u>Tipos de Turismo,</u></p> <p>Referencia de las modalidades más conocidas citando algunos ejemplos a nivel mundial y nacional.</p> <p><u>¿Qué es un atractivo y un recurso turístico?</u></p> <p>Referencia de la conceptualización general y categorización según la OMT mencionando ejemplos a nivel mundial, nacional y regional (con fotografías),</p>	<p><b>“Chipaya te espera”</b></p> <p>Identificación de recursos turísticos</p> <p>La comunidad presente identifico en una lista dividida en categorías sus Recursos turísticos.</p>	<p><b>Sitios naturales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salar de Coipasa</li> <li>- Rio lauca</li> </ul> <p><b>Patrimonio Urbano Arquitectónico, artístico, museos y manifestaciones culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Torre Pukara</li> <li>- Putucu, wayllichá, uylu</li> <li>- Museo Urus Andino</li> </ul> <p><b>Etnografía y folklore</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etnia Uru Chipaya</li> <li>- Tejidos</li> <li>- Vestimenta</li> <li>- Trenzado de cabello</li> <li>- Liwi para caza</li> <li>- Música: Tarqueada, Qoqo, Mayshu, Guitarrilla, Lachiwaya, Usñi pinkallu; Marcara (primavera-verano), K'ana (otoño-invierno), Wayña kota</li> <li>- Gastronomía: Sopa de quinua, Pito, Quispiña, Muquna, Lawa, Urpu (jugo de quinua)</li> <li>- Engranado, pan, queque, Pisara, Pisri, Pito de qañawa; Cordero, Asado de pariuana</li> <li>- Trucha, Conejo (pampacuya)</li> </ul> <p><b>Acontecimientos programados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campeonato familiar en julio</li> <li>- Carnaval</li> <li>- San Juan 24 de junio</li> <li>- Santa Ana 26 de Junio</li> <li>- Aniversario de Chipaya 18 de octubre</li> <li>- Todos Santos 2 de noviembre</li> </ul>

<p>terminando con una dinámica de identificación de recursos en Chipaya.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Floreo de ganado 25-30 dic. "Marcamos crías del ganado, cada familia tiene su color, cortamos ovejas. Antes el 25 de dic, era de los Lázaro, Huarachi y el 29 de los Felipe, 28 a 08 cerdos y 8 de sept. Llamas 4 de dic."</li> </ul> <p><b>Realizaciones técnicas científicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producción de quinua "Lameo ene-feb, siembra Sept-oct con camayus, con ceremonia de permiso matando una llama o cordero que dirige el Layme". Rituales para abrir y cerrar 3 rituales antes de cosecha quisni, fiesta carnaval 1 ritual de entrega: agradecimiento por cosecha que acompaña el camayu. Rituales para casos de emergencia.</li> <li>- Lameo: lavado de tierra donde sale el pasto</li> <li>- Diques, Defensivos, Canales</li> </ul>
<p><b>LOS ACTORES DEL TURISMO</b></p> <p>Referencia de todos los actores posibles entre ellos el turista y las características de éste, para ello se aplicaron dos dinámicas la primera relacionada al turista, donde los participantes responderán preguntas de cómo actuarían en determinados casos. La segunda dinámica implica la autoidentificación de roles entre los comunarios.</p>	<p><b>"Ponte los zapatos del turista"</b></p> <p>La dinámica consistía en que algunos comunarios hagan de turistas, luego tiran un dado, y de acuerdo al número que salga, el turista lanza una pregunta al resto de la comunidad. Los comunarios participaron voluntariamente con respuestas.</p>	<p><b>Preguntas – Respuestas</b></p> <p><i>Un grupo de turistas estaba comiendo algunas galletas y frutas en la plaza; terminado se levantan y se van, dejando la basura en el piso. Ustedes estaban paseando por allá y se dan cuenta de lo que pasó. ¿Qué hacen?</i></p> <p>R1: Recojo y boto. R2: Les reclamo que voten. R3: Les digo que no se hace y les muestro con el ejemplo donde se bota.</p> <p><i>Un grupo de turistas quiere llevarse unos recuerdos de su estancia en Chipaya pero no los consiguen en ninguna tienda. ¿Cómo los guían Uds.?</i></p> <p>R1: Oferto productos en una tienda de artesanía. R2: Ofrezco mi chullu, por un pago o gratis, según el caso. R3: Veo que clase de recuerdo quieren llevar y voy a hacer un esfuerzo para obsequiarles lo que se pueda.</p> <p><i>Un turista les pide convivir un día como un Chipaya en un ayllu, les pide pasar poder grabar todas sus actividades haciéndolo parte de ellas. ¿Uds. Aceptan y cómo se sienten?</i></p> <p>R1: Primero quiero conocerlo y luego lo llevo a la casa, donde podrá sacar fotos. R2: Si, se puede. Lo llevaría al campo.</p> <p><i>Un grupo de turistas quiere visitar los atractivos de Chipaya y están buscando una agencia de viaje o alguien que les indique la vía. Tocan a sus puertas. ¿Qué hacen Ustedes?</i></p> <p>R1: Los envío al Hilacata. R2: Los acompaño donde el Hilacata. R3: Los llevo a mi casa y les ofrezco algo para tomar o comer y les ofrezco alojamiento. R4: Los puedo llevar a un lugar sagrado, que les va a gustar, luego a ver mi Putuku y les muestro como se construye.</p>

		<p>R5: Les pregunto qué atractivo quieren ver y luego los llevo al Hilacata para que les pueda ofrecer el servicio que requieren.</p> <p><i>Un turista se desmaya en medio de la plaza por el calor del sol. Ustedes estaban pasando por allá y lo ven caer en el piso. ¿Cómo actúan?</i></p> <p>R1: Lo voy a socorrer y lo llevo a la posta de salud.        R2: Lo llevo a la casa y le pregunto qué pasó.        R3: Le ofrezco mate, o lo llevo a la posta de salud.        R4: Aviso a la posta de salud para que acudan, porque no es fácil llevarlo.</p> <p><i>Un estudiante boliviano, que no tiene recursos, quiere ver adentro de un Putuku y fotografiar ¿Cómo responden?</i></p> <p>R1: Lo dejo entrar y sacar fotos.        R2: A un estudiante le doy la facilidad pero antes pregunto para qué está haciendo ese trabajo, para que pueda compartir sus resultados con la comunidad.        R3: Lo acompaño a dar una vuelta a la comunidad, preguntando qué está haciendo, y apoyándolo.</p>
	<p><b>“Mi Rol en el desarrollo turístico Uru Chipaya”</b></p> <p>Los comunarios identificaron, en fichas, sus habilidades en relación a su cultura.</p>	<p>Anónimo Pastear llamas, ovejas        Federico Huarachi trabaja agricultura, ganadería, también tejido y torsido de lana.        Eliana Quispe sabe artesanía, cocina, baile autóctono        Concepción teje, cocina, baile        Anónimo “Se cocinar, se tejer, se hacer pito de quinua, se hacer queso de cordero, se hilar”.        Elías hace trenzado de sogas de diferentes tipos.        Francisco Lázaro, trabaja en su tienda, teje chullus, toca guitarrilla, marcara y k’ana        Cocinar, tejer, pastear cordero        Anónimo: Artesanía y música        Santos Felipe sabe tejer bayetas, sogas y música tarqueda.        Anónimo Construcción, artesanía y crianza de ganado.        Anónimo “ el rol turista Uru Chipaya necesita un talento por mutua atractivo y artesanía”        Flora Mamani “Yo se la historia de artesanía también tejidos, como guía de turismo para el atractivo dunas de arena, ser transportista para que el turista se sienta cómodo, también la belleza y peinados”.        Trifon Lázaro Mamani “yo soy ganadero de ovejas y llamas, también hace vijiñas para que tenga agua y pasteo donde hay pasto”        Victoriano L. toca tarqueada, guitarrilla, trenza sogas.        Lidia López Mamani sabe hilar, tejer, cocinar.        Segundina Villca sabe cocinar, tejer acsus        José Quispe Felipe “puedo ser guía, ofrecería artesanía como sogas y ondas de varios tipos a un precio módico”.        Anónimo: Tejer acsu, hilar lana de oveja.</p>

Santiago Lázaro sabe trenzar sogas, trabajar en agricultura, cultivar quinua.  
 María : Cocinar, tejer cama, sacar leche y hacer queso, tostado de quinua  
 Viki Antonia sabe cocinar pisara de quinua, también sopa de quinua y pito  
 Cristian Mamani Loza sabe hacer trenzados de sogas, costura de chulos, construcción de putucus.  
 Don Dionicio sabe construir putucus, wayllicha, corrales, trenzado de sogas y chulu  
 Doña Eva sabe tejer e hilar.  
 Doña Angélica López C. sabe cocina  
 Don German Lázaro M. “puedo ser guía de turismo, contar la historia del pueblo, cultura y lengua, vida social de la comunidad (trabajo), arquitectura (construcción de putucus) artesanías (trenzado de diferentes sogas)”

**CULTURA Y CALIDAD TURISTICA**  
 Hace referencia a la importancia de la calidad en la oferta general del destino y en cada servicio específico. La dinámica a aplicarse busca generar una identificación y análisis de los aspectos negativos y positivos que puede tener Chipaya a partir de los distintos servicios encontrados al momento como transporte, alimentación, interpretación, artesanía entre otros; pero además las maneras de aprovechar esas ventajas y como solucionar las desventajas que se deben canalizar además, involucrando a las entidades externas.

**“Valores y contravalores: mejorar y fortalecer mi entorno”**  
 En base a la identificación de habilidades que hicieron los comunarios, buscando afinidad con el Turismo, se formó tres grupos o rubros: Guías, Artesanos, Alimentación. Cada grupo procedió a identificar y anotar en un papelógrafo lo positivo de su rubro, negativo y lo que podrían hacer para mejorar.

**Guías de turismo**

Positivo	Negativo	
Rio y lago Lugares sagrados Arquitectura Uru Biodiversidad Flora y fauna Organización Hospedaje Transporte	Camino Pukaras que no se han conservado Basura	Capacitación Lengua extranjera Administración

**Cocina**

Positivo	Negativo	
Quinua Sopa de quinua Pisara de quinua Lagua Mukuna Pito Pan Kispiña	No tienen Casa Capacitación Recetas Limpieza Mesas, sillas, plato, cucharon, cuchara, vaso, temedores, bañadores, lava platos, muebles	

**Artesanos**

Positivo	Negativo	
Tejido de bayetas Trenzado de sogas Tejido de iras Tejido de urku, almilla	Por el momento no hay organización, nuestros hijos no saben y también no hay apoyo a la artesanía.	

		Tejido de chullu Tejido hilados También tocamos tarqueada Lechuvayus sicu guitarilla		
--	--	--	--	--

**Quiz: “¿Quién quiere empezar la aventura?”**

Se culminó el taller con esta dinámica corta, donde participó cada grupo conformado (rubros). Se lanzaron preguntas sobre cualquier aspecto de toda la sensibilización, las preguntas eran de selección múltiple, con opciones de respuestas en diapositivas con gráficos. El representante de cada grupo daba la respuesta a las preguntas después haber reservado su turno a través de un silbato, de esa manera, fueron acumulando puntos y el ganador recibió su incentivo.



## 2.2. Taller en Wistrullani

### 2.2.1. Datos generales

AYLLU: Wistrullani

LUGAR: H. Alcaldía Municipal de Chipaya

FECHA: 16 de Mayo de 2017

TIEMPO: 8 horas

ASISTENTES: 24 comunarios, 1 Coordinadora de Proyecto, 1 responsable de monitoreo, 1 voluntaria y 1 Facilitadora

FACILITADOR: Rubí Oliver

### 2.2.2. Desarrollo de temáticas y dinámicas

DESARROLLO DE TEMATICA	DINAMICA DE APOYO	APORTE COMUNIDAD
<p><b>LOS RECURSOS TURISTICOS</b></p> <p><u>¿Qué es el Turismo?</u></p> <p><u>Tipos de Turismo,</u></p> <p>Referencia de las modalidades más conocidas citando algunos ejemplos a nivel mundial y nacional.</p> <p><u>¿Qué es un atractivo y un recurso turístico?</u></p> <p>Referencia de la conceptualización general y categorización según la OMT mencionando ejemplos a nivel mundial, nacional y regional (con fotografías), terminando con una</p>	<p><b>“Chipaya te espera”</b></p> <p>Identificación de recursos turísticos</p> <p>Los comunarios identificaron sus recursos turísticos, y se decidió simplemente dividirlos en Naturales y culturales para más facilidad y optimización de tiempo.</p>	<p><b>Recursos culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vestimenta Uru Chipaya hombre-mujer</li> <li>- Vivencia Uru Chipaya</li> <li>- Vivienda</li> <li>- Lengua Uru Chipaya</li> <li>- Gastronomía             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Pisara, pito, lawa, muquna, sopa, kispña, pijri, sopaypilla, qñawa, papaluki</li> </ul> </li> <li>- Cultivo de quinua real orgánica</li> <li>- Medicina natural</li> <li>- Fiestas: Carnaval, Santa Ana, aniversario.</li> <li>- Ritos a la Pachamama en siembra y cosecha</li> <li>- Rito al ganado floreo</li> <li>- Rito al agua</li> </ul> <p><b>Recursos naturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flora y fauna</li> <li>- Ganadería</li> <li>- Salar de Coipasa</li> <li>- Rio lauca</li> <li>“permiso matando una llama o cordero que dirige el Layme. Rituales para abrir y cerrar”</li> <li>3 rituales antes de cosecha quisni, fiesta carnaval</li> <li>1 ritual de entrega: agradecimiento por cosecha acompaña camayu</li> <li>Rituales para casos de emergencia</li> <li>- Lameo lavado de tierra donde sale el pasto</li> <li>- Diques</li> </ul>



<p>dinámica de identificación de recursos en Chipaya.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Defensivos</li> <li>- Canales</li> </ul>
<p>ACTORES DEL TURISMO  Referencia de todos los actores posibles entre ellos el turista y las características de éste, para ello se aplicaron dos dinámicas la primera relacionada al turista, donde los participantes responderán preguntas de cómo actuarían en determinados casos. La segunda dinámica implica la autoidentificación de roles entre los comunarios.</p>	<p><b>“Ponte los zapatos del turista”</b>  La dinámica consistía en que algunos comunarios hagan de turistas, luego tiran un dado, y de acuerdo al número que salga, el turista lanza una pregunta al resto de la comunidad.  Los comunarios participaron voluntariamente con respuestas.</p>	<p><b>Preguntas y Respuestas</b></p> <p>1) <i>Un turista quiere ver los cultivos de quinua y les pide de llevarlo al campo en moto. ¿Cómo reaccionan?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 El albergue tiene que estar equipado con bicicleta y moto, coordinando con el Comité.</li> <li>- R2 El guía tiene que hacerse cargo, tiene que acompañar siempre los turistas.</li> <li>- R3 Se puede pagar la gasolina al guía para que use su moto personal.</li> </ul> <p>2) <i>Un turista estaba sacando algunas fotos en la plaza de Chipaya y se olvida la cámara en uno de los bancos. Ustedes se dan cuenta que la cámara se quedó allí. ¿Qué hacen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 Tiene que hablar con las autoridades.</li> <li>- R2 Quien la encuentra tiene que dejarla a la radio o en el albergue, así se puede avisar.</li> <li>R3 Se tiene que dejarla a la radio y decirlo a los hilacatas (y puede ser que el turista nos va a dar una recompensa).</li> </ul> <p>3) <i>Un comunario encuentra restos arqueológicos y decide venderlos en la ciudad. ¿Cómo reaccionarían ustedes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>R1 El turista viene con una organización. Si la organización decide que puede, está bien.</li> <li>R2 No puede porque es de la comunidad, patrimonio que podría ser un atractivo</li> </ul> <p>4) <i>Es Carnaval y los niños disfrutan jugar con agua, pueden usar el agua que deseen. ¿Es correcto esto? ¿Si? ¿No? ¿Porque?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>R1 No, hay una ley que dice que no puedes gastar el agua así</li> </ul> <p>5) <i>Un vecino de Chipaya desea emprender un negocio de hospedaje y quiere construir un hotel de 10 pisos en el pueblo. ¿Cómo reaccionaría la comunidad?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>R1 Si viene de Sajama no puede aprovecharse y hacer un negocio. También si fuera Chipaya no sería bueno porque nuestras casas son rotondas.</li> </ul> <p>6) <i>Un vecino tiene una tienda de artesanías y quiere innovar sus productos, entonces agrega nuevos colores al traje Chipaya. ¿Es correcto lo que hace? ¿Si? ¿No? ¿Porque?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>R1 No, no está bien. Se pierde el balance entre cultura y comercio.</li> </ul>





	<p><b>“Mi Rol en el desarrollo turístico Uru Chipaya”</b>          Los comunarios identificaron sus roles de acuerdo a lo que consideran que les gusta hacer, cada uno mencionó su habilidad y se lo registro directamente en la pizarra.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="855 288 1070 520"> <b>Guía</b>            - Clemente            - Narciso            - Rene            - Félix            - Faustino            - Fausto         </td> <td data-bbox="1070 288 1279 520"> <b>Tejido</b>            - María            - Santiago            - Martina            - Alfonsa            - Estefanía         </td> <td data-bbox="1279 288 1487 520"> <b>Cocina</b>            - María            - Martina            - Alfonsa            - Estefanía            - Lucia            - Flora         </td> <td data-bbox="1487 288 1749 520"> <b>Música-danza</b>            - Félix            - Figencio            - Narciso         </td> <td data-bbox="1749 288 2051 520"> <b>Ganadería-agricultura</b>            - Dionicio            - Celemente         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 520 1070 619"> <b>Transporte</b>            - Figencio         </td> <td data-bbox="1070 520 1279 619"> <b>Comercio</b>            Santiago         </td> <td data-bbox="1279 520 1487 619"> <b>Hospedaje</b>            - Narciso         </td> <td data-bbox="1487 520 1749 619"></td> <td data-bbox="1749 520 2051 619"></td> </tr> </table>	<b>Guía</b> - Clemente - Narciso - Rene - Félix - Faustino - Fausto	<b>Tejido</b> - María - Santiago - Martina - Alfonsa - Estefanía	<b>Cocina</b> - María - Martina - Alfonsa - Estefanía - Lucia - Flora	<b>Música-danza</b> - Félix - Figencio - Narciso	<b>Ganadería-agricultura</b> - Dionicio - Celemente	<b>Transporte</b> - Figencio	<b>Comercio</b> Santiago	<b>Hospedaje</b> - Narciso				
<b>Guía</b> - Clemente - Narciso - Rene - Félix - Faustino - Fausto	<b>Tejido</b> - María - Santiago - Martina - Alfonsa - Estefanía	<b>Cocina</b> - María - Martina - Alfonsa - Estefanía - Lucia - Flora	<b>Música-danza</b> - Félix - Figencio - Narciso	<b>Ganadería-agricultura</b> - Dionicio - Celemente										
<b>Transporte</b> - Figencio	<b>Comercio</b> Santiago	<b>Hospedaje</b> - Narciso												
<p><b>CULTURA Y CALIDAD TURISTICA</b>          Hace referencia a la importancia de la calidad en la oferta general del destino y en cada servicio específico. La dinámica a aplicarse busca generar una identificación y análisis de los aspectos negativos y positivos que puede tener Chipaya a partir de los distintos servicios encontrados al momento como transporte, alimentación, interpretación, artesanía entre otros; pero además las maneras de aprovechar esas ventajas y como solucionar las desventajas que se</p>	<p><b>“Valores y contravalores: mejorar y fortalecer mi entorno”</b>          En base a la identificación de habilidades que hicieron los comunarios, buscando afinidad con el Turismo, se formó tres grupos o rubros: Guías, Artesanos, Alimentación. Cada grupo procedió a identificar y anotar en un papelógrafo “lo que tenemos”, “lo que falta” “Qué hacemos” (reemplazando el positivo, negativo).</p>	<p><b>Cocina</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="855 687 1279 722">Lo que tenemos</th> <th data-bbox="1279 687 1603 722">Lo que falta</th> <th data-bbox="1603 687 1957 722">¿Qué hacemos?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="855 722 1279 954">           - Cocinan rico            - Repostería            - Invernadero            - Carnes de cordero y llama            - Quesos leche            - Recetas variadas         </td> <td data-bbox="1279 722 1603 954">           - Verduras            - Chuño            - Utensilios         </td> <td data-bbox="1603 722 1957 954">           - Organizarnos            - Construcción de invernaderos            - Gestionar recursos            - Capacitación en cascada         </td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Guiaje</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="855 1023 1279 1058">Lo que tenemos</th> <th data-bbox="1279 1023 1603 1058">Lo que nos falta</th> <th data-bbox="1603 1023 1957 1058">¿Qué hacemos?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="855 1058 1279 1382">           - Bicicletas y motos            - Autos            - Sabemos historia y cultura de Chipaya            - Conocemos los Ayllus         </td> <td data-bbox="1279 1058 1603 1382">           - Mapas-croquis            - Caminos            - Capacitación en guiaje            - Conocer caminos de otros departamentos            - Transporte exclusivo para turistas         </td> <td data-bbox="1603 1058 1957 1382">           Gestionar         </td> </tr> </tbody> </table>	Lo que tenemos	Lo que falta	¿Qué hacemos?	- Cocinan rico - Repostería - Invernadero - Carnes de cordero y llama - Quesos leche - Recetas variadas	- Verduras - Chuño - Utensilios	- Organizarnos - Construcción de invernaderos - Gestionar recursos - Capacitación en cascada	Lo que tenemos	Lo que nos falta	¿Qué hacemos?	- Bicicletas y motos - Autos - Sabemos historia y cultura de Chipaya - Conocemos los Ayllus	- Mapas-croquis - Caminos - Capacitación en guiaje - Conocer caminos de otros departamentos - Transporte exclusivo para turistas	Gestionar
Lo que tenemos	Lo que falta	¿Qué hacemos?												
- Cocinan rico - Repostería - Invernadero - Carnes de cordero y llama - Quesos leche - Recetas variadas	- Verduras - Chuño - Utensilios	- Organizarnos - Construcción de invernaderos - Gestionar recursos - Capacitación en cascada												
Lo que tenemos	Lo que nos falta	¿Qué hacemos?												
- Bicicletas y motos - Autos - Sabemos historia y cultura de Chipaya - Conocemos los Ayllus	- Mapas-croquis - Caminos - Capacitación en guiaje - Conocer caminos de otros departamentos - Transporte exclusivo para turistas	Gestionar												



<p>deben canalizar además, involucrando a las entidades externas.</p>		<p><b>Artesanos</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="851 319 1276 359">Lo que tenemos</th> <th data-bbox="1276 319 1601 359">Lo que nos falta</th> <th data-bbox="1601 319 2060 359">¿Qué hacemos?</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="851 359 1276 617"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sabemos tejer chullu, faja, vistalla</li> <li>- Sabemos trenzar sogas</li> <li>- Wacachiña</li> <li>- Torcidos de lana</li> <li>- Construir quena</li> <li>- Cuerdas de guitarrilla (de tripa de cordero)</li> </ul> </td> <td data-bbox="1276 359 1601 617"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Telares</li> <li>- Transporte</li> <li>- Técnicos y capacitación</li> <li>- Voluntad</li> </ul> </td> <td data-bbox="1601 359 2060 617"> <p>Gestionar</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Lo que tenemos	Lo que nos falta	¿Qué hacemos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sabemos tejer chullu, faja, vistalla</li> <li>- Sabemos trenzar sogas</li> <li>- Wacachiña</li> <li>- Torcidos de lana</li> <li>- Construir quena</li> <li>- Cuerdas de guitarrilla (de tripa de cordero)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telares</li> <li>- Transporte</li> <li>- Técnicos y capacitación</li> <li>- Voluntad</li> </ul>	<p>Gestionar</p>
Lo que tenemos	Lo que nos falta	¿Qué hacemos?						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sabemos tejer chullu, faja, vistalla</li> <li>- Sabemos trenzar sogas</li> <li>- Wacachiña</li> <li>- Torcidos de lana</li> <li>- Construir quena</li> <li>- Cuerdas de guitarrilla (de tripa de cordero)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Telares</li> <li>- Transporte</li> <li>- Técnicos y capacitación</li> <li>- Voluntad</li> </ul>	<p>Gestionar</p>						

**Quiz: “¿Quién quiere empezar la aventura?”**  
 Se culminó el taller con esta dinámica corta, donde participó cada grupo conformado (rubros). Se lanzaron preguntas sobre cualquier aspecto de toda la sensibilización, las preguntas eran de selección múltiple, con opciones de respuestas en diapositivas con gráficos. El representante de cada grupo daba la respuesta a las preguntas después haber reservado su turno a través de un silbato, de esa manera, fueron acumulando puntos y el ganador recibió su incentivo.



## 2.3. Taller en Manasaya

### 2.3.1. Datos generales

AYLLU: Manasaya

LUGAR: H. Alcaldía Municipal de Chipaya

FECHA: 17 de Mayo de 2017

TIEMPO: 8 horas

ASISTENTES: 36 comunarios, 1 Coordinadora de Proyecto, 1 responsable de monitoreo, 1 voluntaria y 1 Facilitadora

FACILITADOR: Rubí Oliver

### 2.3.2. Desarrollo de las temáticas y dinámicas

DESARROLLO DE TEMATICA	DINAMICA DE APOYO	APOORTE COMUNIDAD					
<p><b>LOS RECURSOS TURISTICOS</b></p> <p><u>¿Qué es el Turismo?</u></p> <p><u>Tipos de Turismo,</u></p> <p>Referencia de las modalidades más conocidas citando algunos ejemplos a nivel mundial y nacional.</p> <p><u>¿Qué es un atractivo y un recurso turístico?</u></p> <p>Referencia de la conceptualización general y categorización según la OMT mencionando ejemplos a nivel mundial, nacional y</p>	<p><b>“Chipaya te espera”</b></p> <p>Identificación de recursos turísticos</p> <p>Los comunarios identificaron sus recursos turísticos, y se decidió simplemente dividirlos en Naturales y culturales para más facilidad y optimización de tiempo.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="994 708 1496 746"><b>Recursos culturales:</b></th> <th data-bbox="1496 708 1998 746"><b>Recursos naturales</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="994 746 1496 1305"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uru Chipaya</li> <li>- Música</li> <li>- Danza</li> <li>- Arquitectura</li> <li>- Caza-pesca</li> <li>- Cerámica</li> <li>- Vestimenta</li> <li>- Comida típica</li> <li>- Ritos</li> <li>- Fiestas</li> <li>- Actividades deportivas</li> <li>- Medicina tradicional</li> <li>- Organización tradicional</li> <li>- Agricultura-cultivos de quinua</li> <li>- Ganadería</li> <li>- Historia-mitos-cuentos</li> <li>- Lugares sagrados</li> </ul> </td> <td data-bbox="1496 746 1998 1305"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dunas</li> <li>- Lagunas</li> <li>- Ríos</li> <li>- Fauna Etnia Uru Chipaya</li> <li>- Flora</li> <li>- Quinua</li> <li>- Cañawa</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>		<b>Recursos culturales:</b>	<b>Recursos naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uru Chipaya</li> <li>- Música</li> <li>- Danza</li> <li>- Arquitectura</li> <li>- Caza-pesca</li> <li>- Cerámica</li> <li>- Vestimenta</li> <li>- Comida típica</li> <li>- Ritos</li> <li>- Fiestas</li> <li>- Actividades deportivas</li> <li>- Medicina tradicional</li> <li>- Organización tradicional</li> <li>- Agricultura-cultivos de quinua</li> <li>- Ganadería</li> <li>- Historia-mitos-cuentos</li> <li>- Lugares sagrados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dunas</li> <li>- Lagunas</li> <li>- Ríos</li> <li>- Fauna Etnia Uru Chipaya</li> <li>- Flora</li> <li>- Quinua</li> <li>- Cañawa</li> </ul>
<b>Recursos culturales:</b>	<b>Recursos naturales</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uru Chipaya</li> <li>- Música</li> <li>- Danza</li> <li>- Arquitectura</li> <li>- Caza-pesca</li> <li>- Cerámica</li> <li>- Vestimenta</li> <li>- Comida típica</li> <li>- Ritos</li> <li>- Fiestas</li> <li>- Actividades deportivas</li> <li>- Medicina tradicional</li> <li>- Organización tradicional</li> <li>- Agricultura-cultivos de quinua</li> <li>- Ganadería</li> <li>- Historia-mitos-cuentos</li> <li>- Lugares sagrados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dunas</li> <li>- Lagunas</li> <li>- Ríos</li> <li>- Fauna Etnia Uru Chipaya</li> <li>- Flora</li> <li>- Quinua</li> <li>- Cañawa</li> </ul>						



<p>regional (con fotografías), terminando con una dinámica de identificación de recursos en Chipaya.</p>		
<p><b>LOS ACTORES DEL TURISMO</b></p> <p>Referencia de todos los actores posibles entre ellos el turista y las características de éste, para ello se aplicaron dos dinámicas la primera relacionada al turista, donde los participantes responderán preguntas de cómo actuarían en determinados casos. La segunda dinámica implica la autoidentificación de roles entre los comunarios.</p>	<p><b>“Ponte los zapatos del turista”</b></p> <p>La dinámica consistía en que algunos comunarios hagan de turistas, luego tiran un dado, y de acuerdo al número que salga, el turista lanza una pregunta al resto de la comunidad. Los comunarios participaron voluntariamente con respuestas.</p>	<p>1) <i>Un turista está interesado en visitar la casa tradicional de algún vecino de Chipaya para tomar fotos. Tocan a su puerta para pedirle el favor. ¿Cómo reaccionan ustedes?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 ¿Cuánto me pagas? ¿Cuánto cobro?</li> <li>- R2 Yo no puedo aceptarla porque no lo conozco. Tiene que presentarse al albergue y tiene que obtener una autorización</li> <li>- R2 Yo no sé dónde está Inglaterra. Él tiene que tener la autorización desde La Paz y presentarla aquí. Después habla con las autoridades para que lo conozcan.</li> <li>- R3 Nosotros facilitamos las informaciones diciendo que vaya al albergue y hablar con ellos o los hilacatas de Manasaya</li> <li>- R4 Yo le pregunto qué quiere conocer específicamente</li> </ul> <p>2) <i>Un grupo de turistas estaba alojado en el albergue. En el momento de irse se olvidan una maleta. Ustedes tienen sus datos en el registro, incluido los números de teléfono. ¿Qué hacen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 El turista tiene que registrarse en la recepción y allí tenemos sus datos para avisarle.</li> <li>- R2 Lo llamamos para comunicarle que la maleta se encuentra en el albergue.</li> <li>- R3 Atención al turista: explicarle la importancia del registro de sus datos.</li> <li>- R4 Se tiene que registrar a las personas y después enumerar la mochila con el mismo número de la persona, así sabemos de quien es la mochila.</li> </ul> <p>3) <i>Un turista alojado en el albergue tiene fiebre alta y necesita medicamentos, pero no sabe dónde ir ni que hacer. Pide su ayuda ¿ustedes qué hacen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 Lo guiamos en el Centro de Salud.</li> <li>- R2 El administrador del albergue tiene que tener el número del Centro de Salud y también tiene que tener un kit de primeros auxilios y plantas medicinales.</li> <li>- R3 Primero se le sugiere una medicina tradicional que es parte de nuestra cultura y si no quiere lo guiamos al Centro de Salud.</li> </ul> <p>4) <i>Algunos turistas querían venir a Chipaya pero su carro se plantó en la vía. Logran llegar a pie hasta la plaza de Chipaya, pero necesitan el carro. Les piden ayuda: ustedes ¿qué hacen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 Tiene que buscar para un mecánico.</li> <li>- R2 Pedimos al Alcalde de usar su tractor para ayudarlo, o le diríamos que vaya a un</li> </ul>



	<p>mecánico.</p> <p>- R3 Lo ponemos en contacto con las autoridades</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="860 292 1155 587"> <b>Cocina</b>            - Filomena            - Yanet            - Francisca            - Nancy            - Eliza         </td> <td data-bbox="1155 292 1451 587"> <b>Artesanía</b>            - Ezequiel            - Filomeno            - Flora            - Justina            - Santos            - Juan            - Antonio            - Eleuterio         </td> <td data-bbox="1451 292 1742 587"> <b>Guiaje</b>            - Flora            - Juana         </td> <td data-bbox="1742 292 2038 587"> <b>Arquitectura</b>            - Paulino            - Clemente            - Elías         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="860 587 1155 687"> <b>Rituales</b>            - Vicenta         </td> <td data-bbox="1155 587 1451 687"> <b>Música</b>            - Filomeno flora         </td> <td data-bbox="1451 587 1742 687"> <b>Caza pesca</b>            - Ezequiel            - Elías         </td> <td data-bbox="1742 587 2038 687"> <b>Mantenimiento</b>            - Clemente         </td> </tr> <tr> <td data-bbox="860 687 1155 919"></td> <td data-bbox="1155 687 1451 919"> <b>Tejido</b>            - Lidia            - Dina            - Margarita            - Valeria            - Efigenia            - Gladys         </td> <td data-bbox="1451 687 1742 919"> <b>Ganadería</b>            - Santos            - Ifigenia         </td> <td data-bbox="1742 687 2038 919"> <b>Agricultura</b>            - Paulino            - Simona         </td> </tr> </table>			<b>Cocina</b> - Filomena - Yanet - Francisca - Nancy - Eliza	<b>Artesanía</b> - Ezequiel - Filomeno - Flora - Justina - Santos - Juan - Antonio - Eleuterio	<b>Guiaje</b> - Flora - Juana	<b>Arquitectura</b> - Paulino - Clemente - Elías	<b>Rituales</b> - Vicenta	<b>Música</b> - Filomeno flora	<b>Caza pesca</b> - Ezequiel - Elías	<b>Mantenimiento</b> - Clemente		<b>Tejido</b> - Lidia - Dina - Margarita - Valeria - Efigenia - Gladys	<b>Ganadería</b> - Santos - Ifigenia	<b>Agricultura</b> - Paulino - Simona												
<b>Cocina</b> - Filomena - Yanet - Francisca - Nancy - Eliza	<b>Artesanía</b> - Ezequiel - Filomeno - Flora - Justina - Santos - Juan - Antonio - Eleuterio	<b>Guiaje</b> - Flora - Juana	<b>Arquitectura</b> - Paulino - Clemente - Elías																									
<b>Rituales</b> - Vicenta	<b>Música</b> - Filomeno flora	<b>Caza pesca</b> - Ezequiel - Elías	<b>Mantenimiento</b> - Clemente																									
	<b>Tejido</b> - Lidia - Dina - Margarita - Valeria - Efigenia - Gladys	<b>Ganadería</b> - Santos - Ifigenia	<b>Agricultura</b> - Paulino - Simona																									
<p><b>CULTURA Y CALIDAD TURISTICA</b></p> <p>Hace referencia a la importancia de la calidad en la oferta general del destino y en cada servicio específico. La dinámica a aplicarse busca generar una identificación y análisis de los aspectos negativos y positivos que puede tener Chipaya a partir de los distintos</p>	<p><b>“Valores y contravalores: mejorar y fortalecer mi entorno”</b></p> <p>En base a la identificación de habilidades que hicieron los comunarios, buscando afinidad con el Turismo, se formó tres grupos o rubros: Guías, Artesanos, Alimentación. Cada grupo procedió a identificar y anotar en un papelógrafo “lo que</p>	<table border="1"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="860 959 1256 991"><b>Cocina</b></td> <td data-bbox="1256 959 1644 991"></td> <td data-bbox="1644 959 2038 991"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="860 991 1256 1023">Lo que tenemos</td> <td data-bbox="1256 991 1644 1023">Lo que falta</td> <td colspan="2" data-bbox="1644 991 2038 1023">¿Qué hacemos?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="860 1023 1256 1187">           - Ingredientes: quinua, cañahua, papa, cebada            - Carne de cordero, llama         </td> <td data-bbox="1256 1023 1644 1187">           - Verduras            - Ollas de barro         </td> <td colspan="2" data-bbox="1644 1023 2038 1187">           - Carpa solar            - Conservadora            - Menaje de barro y cucharas de palo         </td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="860 1227 1256 1259"><b>Guiaje</b></td> <td data-bbox="1256 1227 1644 1259"></td> <td data-bbox="1644 1227 2038 1259"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="860 1259 1256 1291">Lo que tenemos</td> <td data-bbox="1256 1259 1644 1291">Lo que nos falta</td> <td colspan="2" data-bbox="1644 1259 2038 1291">¿Qué hacemos?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="860 1291 1256 1385">           - Tenemos lugares atractivos, dunas, lagos, ríos, salar, chullpares,         </td> <td data-bbox="1256 1291 1644 1385">           - caminos            - capacitación en lengua extranjera         </td> <td colspan="2" data-bbox="1644 1291 2038 1385">           - Ubicar los lugares atractivos en GPS            - Organizarnos         </td> </tr> </table>			<b>Cocina</b>				Lo que tenemos	Lo que falta	¿Qué hacemos?		- Ingredientes: quinua, cañahua, papa, cebada - Carne de cordero, llama	- Verduras - Ollas de barro	- Carpa solar - Conservadora - Menaje de barro y cucharas de palo		<b>Guiaje</b>				Lo que tenemos	Lo que nos falta	¿Qué hacemos?		- Tenemos lugares atractivos, dunas, lagos, ríos, salar, chullpares,	- caminos - capacitación en lengua extranjera	- Ubicar los lugares atractivos en GPS - Organizarnos	
<b>Cocina</b>																												
Lo que tenemos	Lo que falta	¿Qué hacemos?																										
- Ingredientes: quinua, cañahua, papa, cebada - Carne de cordero, llama	- Verduras - Ollas de barro	- Carpa solar - Conservadora - Menaje de barro y cucharas de palo																										
<b>Guiaje</b>																												
Lo que tenemos	Lo que nos falta	¿Qué hacemos?																										
- Tenemos lugares atractivos, dunas, lagos, ríos, salar, chullpares,	- caminos - capacitación en lengua extranjera	- Ubicar los lugares atractivos en GPS - Organizarnos																										



servicios encontrados al momento como transporte, alimentación, interpretación, artesanía entre otros; pero además las maneras de aprovechar esas ventajas y como solucionar las desventajas que se deben canalizar además, involucrando a las entidades externas.	tenemos", "lo que falta" "¿Qué hacemos?"	- hospedaje, - aves silvestres.	- señalización - motocicleta, cuadratrax	
		<b>Artesanía</b>		
		Lo que tenemos	Lo que nos falta	¿Qué hacemos?
		- Materiales	- Maquinaria: telar - Maquinaria: hilandería	- Solicitamos a ONG's - Compramos en trabajo asociado

**Quiz: "¿Quién quiere empezar la aventura?"**  
 Se culminó el taller con esta dinámica corta, donde participó cada grupo conformado (rubros). Se lanzaron preguntas sobre cualquier aspecto de toda la sensibilización, las preguntas eran de selección múltiple, con opciones de respuestas en diapositivas con gráficos. El representante de cada grupo daba la respuesta a las preguntas después haber reservado su turno a través de un silbato, de esa manera, fueron acumulando puntos y el ganador recibió su incentivo.



## 2.4. Taller en Ayparavi

### 2.4.1. Datos generales

AYLLU: Ayparavi

LUGAR: H. Alcaldía Municipal de Chipaya

FECHA: 17 de Junio de 2017

TIEMPO: 8 horas

ASISTENTES: 57 comunarios, 1 voluntaria y 1 Facilitadora

FACILITADOR: Rubí Oliver

### 2.4.2. Desarrollo de las temáticas y dinámicas

DESARROLLO DE TEMATICA	DINAMICA DE APOYO	APOORTE COMUNIDAD					
<p><b>LOS RECURSOS TURISTICOS</b></p> <p><u>¿Qué es el Turismo?</u></p> <p><u>Tipos de Turismo.</u></p> <p>Referencia de las modalidades más conocidas citando algunos ejemplos a nivel mundial y nacional.</p> <p><u>¿Qué es un atractivo y un recurso turístico?</u></p> <p>Referencia de la conceptualización general y categorización según la OMT mencionando ejemplos a</p>	<p><b>“Chipaya te espera”</b></p> <p>Identificación de recursos turísticos</p> <p>Los comunarios identificaron sus recursos turísticos, y se decidió simplemente dividirlos en Naturales y culturales para más facilidad y optimización de tiempo.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="860 772 1496 807"><b>Recursos culturales</b></th> <th data-bbox="1496 772 2136 807"><b>Recursos naturales</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="860 807 1496 1267"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los Uru Chipayas</li> <li>- Vestimenta</li> <li>- Arquitectura</li> <li>- Idioma</li> <li>- Música</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Textiles</li> <li>- Usos y costumbres</li> <li>- Danzas</li> <li>- Fiesta</li> <li>- Manejo de ganado</li> <li>- Manejo de agua</li> <li>- Manejo del agua</li> <li>- Caza-pesca</li> </ul> </td> <td data-bbox="1496 807 2136 1267"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Altiplano</li> <li>- Dunas</li> <li>- Rio barras</li> <li>- Quinoa</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	<b>Recursos culturales</b>	<b>Recursos naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los Uru Chipayas</li> <li>- Vestimenta</li> <li>- Arquitectura</li> <li>- Idioma</li> <li>- Música</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Textiles</li> <li>- Usos y costumbres</li> <li>- Danzas</li> <li>- Fiesta</li> <li>- Manejo de ganado</li> <li>- Manejo de agua</li> <li>- Manejo del agua</li> <li>- Caza-pesca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Altiplano</li> <li>- Dunas</li> <li>- Rio barras</li> <li>- Quinoa</li> </ul>	
<b>Recursos culturales</b>	<b>Recursos naturales</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los Uru Chipayas</li> <li>- Vestimenta</li> <li>- Arquitectura</li> <li>- Idioma</li> <li>- Música</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Textiles</li> <li>- Usos y costumbres</li> <li>- Danzas</li> <li>- Fiesta</li> <li>- Manejo de ganado</li> <li>- Manejo de agua</li> <li>- Manejo del agua</li> <li>- Caza-pesca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Altiplano</li> <li>- Dunas</li> <li>- Rio barras</li> <li>- Quinoa</li> </ul>						



<p>nivel mundial, nacional y regional (con fotografías), terminando con una dinámica de identificación de recursos en Chipaya.</p>		
<p><b>LOS ACTORES DEL TURISMO</b></p> <p>Referencia de todos los actores posibles entre ellos el turista y las características de éste, para ello se aplicaron dos dinámicas la primera relacionada al turista, donde los participantes responderán preguntas de cómo actuarían en determinados casos. La segunda dinámica implica la autoidentificación de roles entre los comunarios.</p>	<p><b>“Ponte los zapatos del turista”</b></p> <p>La dinámica consistía en que algunos comunarios hagan de turistas, luego tiran un dado, y de acuerdo al número que salga, el turista lanza una pregunta al resto de la comunidad. Los comunarios participaron voluntariamente con respuestas.</p>	<p>1) <i>Un grupo de turistas están paseando por las calles de Chipaya y quieren hacerles algunas preguntas para conocer más la historia, las costumbres y tradiciones de los Chipayas. Ustedes ¿cómo reaccionan?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 Los apoyaremos, es importante respetar el turista y compartir el conocimiento.</li> </ul> <p>2) <i>Un turista está buscando algo para comer. Son las 1 de la tarde y todo está cerrado. Se acerca a su casa y les pregunta donde puede conseguir algo para comer. Ustedes ¿Cómo actúan?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 Le podemos dar un asiento para que descanse.</li> <li>- R2 Le podemos cocinar un platito.</li> <li>- R3 Si todo está cerrado le podemos dar un plato.</li> </ul> <p>3) <i>Un turista alojado en el albergue tiene fiebre alta y necesita medicamentos, pero no sabe dónde ir ni que hacer. Pide su ayuda ¿Ustedes qué hacen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 Lo llevamos al personal de salud más cercano, no podemos dejarlo así.</li> <li>- R3 Le damos medicamento natural.</li> </ul> <p>4) <i>Un grupo de turista estaba comiendo algunas galletas en la plaza. Terminado, se levantan y se van, dejando la basura en el piso. Ustedes estaban paseando por allá y se dan cuenta de lo que pasó. ¿Qué hacen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 Llevamos nosotros la basura en el basurero.</li> </ul> <p>5) <i>Un turista quiere ver los cultivos de quinua y les pide llevarlo al campo en su moto. ¿Cómo reaccionan?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 Si, la gente aquí es buena, lo va a llevar, después quien sabe si no dará algo.</li> </ul> <p>6) <i>Un grupo de turistas se quejan de cómo fueron acogidos en Chipaya. No les gustó la comida, el servicio, el alojamiento ni el pueblo y critican todo. Ustedes ¿cómo contestan y cómo se sienten?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R1 Nos sentimos mal.</li> </ul>





- R2 Les pedimos disculpas, aprendemos de nuestros errores.
- R3 Tenemos que conversar, comunicar y analizar lo que pasó y que hizo o que no hizo la persona que lo ha atendido.

**“Mi Rol en el desarrollo turístico Uru Chipaya”**

Los comunarios identificaron sus roles de acuerdo a lo que consideran que les gusta hacer, cada uno mencionó su habilidad y se lo registro directamente en la pizarra.

<b>Gastronomía</b> - Herminia - Faustina - Yesica - Victoria - Gladys - Jacinta - Natalia	<b>Tejido/artesanía</b> - Teodora - Eugenia - Rina - Palermo - Jacinta - Lucia - Yelisa (y cabello) - Virgilio tejido en paja	<b>Arquitectura</b> - Martin - Sabino - Cecilio - construcción Gerónimo - Pedro <b>Usos y costumbres</b> - Adrián	<b>Música</b> - Daniel (y salud) - Federico (y educación)
--	---	--	---

**CULTURA Y CALIDAD TURISTICA**

Hace referencia a la importancia de la calidad en la oferta general del destino y en cada servicio específico. La dinámica a aplicarse busca generar una identificación y análisis de los aspectos negativos y positivos que puede tener Chipaya a partir de los distintos servicios encontrados al momento como transporte, alimentación, interpretación, artesanía entre otros; pero además

**“Valores y contravalores: mejorar y fortalecer mi entorno”**

<b>Artesanía</b>		
Lo que tenemos	Lo que nos falta	¿Qué hacemos?
- Materia prima (lana) - Experiencia y capacidad	- Herramientas de trabajo (talleres, maquinas) - Capacitación técnica - Telar grande	- Buscar apoyo
<b>Arquitectura</b>		
Lo que tenemos	Lo que nos falta	¿Qué hacemos?
- Putuku - wayllicha	- Recuperación - Construcción de un mirador turístico - Construir un museo - Materiales de construcción local - Madera para puertas	- Trabajo comunitario



las maneras de aprovechar esas ventajas y como solucionar las desventajas que se deben canalizar además, involucrando a las entidades externas.		<b>Cocina</b>		
		Lo Que Tenemos	Lo que nos falta	¿Qué hacemos?
		<ul style="list-style-type: none"><li>- Insumos nativos</li><li>- Experiencia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Verduras</li><li>- Utensilios</li><li>- Ambientes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recetas</li><li>- Invernaderos</li><li>- Apoyo</li><li>- Recuperar</li><li>- Saberes ancestrales</li></ul>

**Quiz: “¿Quién quiere empezar la aventura?”**

Se culminó el taller con esta dinámica corta, donde participó cada grupo conformado (rubros). Se lanzaron preguntas sobre cualquier aspecto de toda la sensibilización, las preguntas eran de selección múltiple, con opciones de respuestas en diapositivas con gráficos. El representante de cada grupo daba la respuesta a las preguntas después haber reservado su turno a través de un silbato, de esa manera, fueron acumulando puntos y el ganador recibió su incentivo.



### 3. Mirada Evaluativa Del Taller

TEMA	ACTIVIDADES PROPUESTAS	MODIFICACIONES REALIZADAS	LA VOZ DE LOS COMUNARIOS	LA VOZ DEL TALLERISTA
<p><b>EL TURISMO</b></p>	<p>1. <b>Presentación</b> breve del proyecto general y su componente Cultura-Turismo. Reglas del taller. <b>Temática</b> ¿Qué es el Turismo? Tipos de Turismo, ¿Qué es un atractivo y un recurso turístico?</p> <p>2. <b>Dinámica:</b> Identificación de Recursos: "Chipaya te espera" <b>Temática:</b> El sistema turístico, <b>Temática:</b> Actores del turismo,</p> <p>3. <b>Dinámica:</b> el dado: "Ponte los zapatos del turista" <b>Temática:</b> Sostenibilidad turística, Beneficios del turismo, <b>Temática:</b> Cultura y calidad turística,</p> <p>4. <b>Dinámica:</b> Roles: "Mi rol en el desarrollo turístico Uru Chipaya" <b>Temática:</b> Sostenibilidad turística, Beneficios del turismo, <b>Temática:</b> Cultura y calidad turística,</p> <p>5. <b>Dinámica:</b> valores y contravalores: "mejorar y fortalecer mi entorno"</p> <p>6. <b>Quiz:</b> "¿Quién quiere empezar la aventura?"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un aporte muy importante por parte de la Coordinadora del Proyecto en la introducción del taller, (que no se planteó en el documento de las Jornadas de Sensibilización) fue la proyección de un fragmento de la película "El cerdito valiente" con el que explicó a la comunidad la importancia del trabajo en equipo para el logro de objetivos.</li> <li>- Para el segundo y el resto de talleres, se hizo las siguientes modificaciones:             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Dinámica "Chipaya te espera": Se resumió el listado de las cinco categorías de Atractivos turísticos a dos generales que son Recursos Culturales y Recursos Naturales; para reducir el tiempo que fue muy extenso el primer día.</li> <li>o Se resumieron algunas diapositivas.</li> </ul> </li> </ul>	<p>"Yo puedo ser guía de turismo, contar la historia del pueblo, cultura y lengua, vida social de la comunidad (trabajo), arquitectura (construcción de putucus) artesanías (trenzado de diferentes sogas)." German Lázaro M Aransaya</p> <p>"Esta Sensibilización es algo que sugerí para cada Ayllu, para que puedan conocer más sobre el turismo". Flora Mamani Del Ayllu Manasaya y Pdta. Comité Impulsor de Turismo</p> <p>"Deben trabajar en el turismo en las escuelas; aprender idiomas es importante: hay turistas que vienen pero no hablan castellano, solo francés o inglés. Nos hace falta además tener un Museo por ejemplo, y hay que coordinar mejor". Prof. Federico Ayparavi</p>	<p>☺ Se considera que la Sensibilización es un paso o tarea obligatoria para poder involucrar a la comunidad, más aun tratándose de "Turismo comunitario", por ello, realizar estas jornadas en Chipaya fue de mucha utilidad tanto para la comunidad como para el proyecto, la primera pudo ampliar su conocimiento y conocer la idea del proyecto, y este último pudo acceder a la opinión de la comunidad, a más de sus datos culturales, expresados en sus intervenciones, durante las dinámicas.</p> <p>☺ Se sugiere seguir sensibilizando a la comunidad directa o indirectamente, algo que se podrá lograr con los mismos avances del emprendimiento, eventos y el nivel de involucramiento de los comunarios.</p> <p>☺ No se pudo contar con la presencia de comunarios comprometida por sus Autoridades, por razones de trabajo comunitario de último momento durante esos días, aun así se puede decir que se contó con gente muy participativa.</p>

#### 4. Evidencias

1. Listas de asistencia:  
(Documentos en físico presentado por Coordinación junto a rendición de cuentas).
2. Fotografías de talleres, entrega refrigerio y almuerzos
3. Papelógrafos trabajados
4. Diapositivas de temario.



## Taller en Aransaya



Taller en Wistrullani



Taller Manasaya



Taller Aymaravi

