



# ***Turismo Rural Comunitario y Gobiernos Locales***

## ***Proyecto Chipaya***

### ***Como desarrollar el municipio turístico como un destino***

***José Blanes  
CEBEM***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





***Si trabajamos solo en el Gobierno local  
fracasamos***

***Es necesario el enfoque de todos los  
que trabajan en el turismo***

***Trabajar con las diversas instancias de  
de la comunidad***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





## *En la oficina del gobierno municipal*

***Dos áreas importantes:***

Desarrollo de productos

Marketing



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





# ***Dos cosas a la vez***

## ***Aprender de los visitantes***

***Enriquecernos con las experiencias de los visitantes, para y que el municipio se vuelva un destino turístico.***

## ***Evaluar el trabajo***

***Ponerse en los zapatos del visitante***

***El visitante es quien viene a dejar dinero en el municipio***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





# ***Nuestro enfoque***

***Qué quiere el visitante***

***Quién es el visitante***

***(de cerca, del municipio vecino, del nivel nacional,  
de fuera, etc.)***

***¿Lo que ofrecemos es suficiente  
para cada uno de ellos?***

***¿Por donde comenzamos?***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





# **Análisis FODA**

***Miramos la casa por dentro pensando en el turista***

## **Fortalezas**

***Montañas, festivales, comida, buenas comunicaciones de transporte, de alojamientos, lugar de paso para el turismo, etc.***

## **Debilidades**

***En la comida, en la infraestructura de transporte, los recursos naturales, la limpieza del municipio, en la hotelería, en la seguridad***

## **Amenazas**

***Somos poco ordenados, peleas internas, falta de recursos***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





***Actitud principal***  
**CELEBRAR LO QUE HAY EN LA COMUNIDAD**

***Interesa lo que quiera el turista  
pero más interesa lo que quiera la comunidad***

***Apostamos a que nuestros valores sean de  
interés para el visitante***

***Valores de la comunidad:***

***con que todos se identifican, quieren conservar y valorizar; la cultura  
que quieren celebrar.***

***-Los deseos de los visitantes:***

***Lo que esperan encontrar y como gozar.***

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea

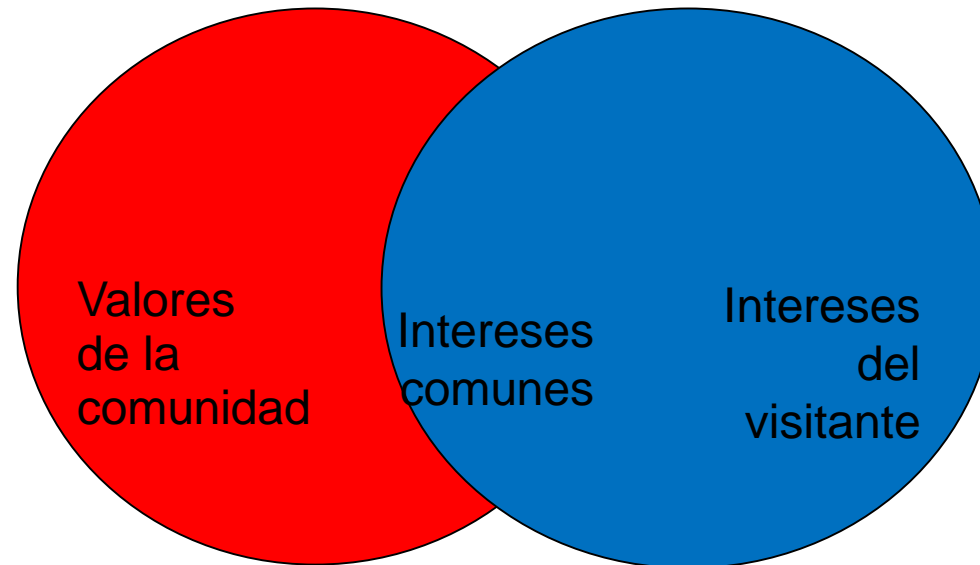




# ***La construcción de la oferta***

***Han entendido el punto de intersección***

***El punto de intersección es el enfoque***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea







## ***Un arma de doble filo***

***El turismo es para el desarrollo económico local y también peligroso para la comunidad***

***Puede debilitar las tradiciones  
Puede agobiar a la comunidad  
Daño al Medio Ambiente***

## ***Frente a estos peligros***

***Queremos celebrar la historia, la comunidad ecológica, un municipio sin basura, con seguridad.***

***Queremos celebrar nuestra cultura y nuestra naturaleza, nuestras fiestas.***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





***Tenemos una propuesta única***

***Nuestra cultura, nuestra naturaleza, nuestra historia***

***No queremos basura, no queremos inseguridad***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





## ***El enfoque***

***Para ser un destino único determinar que es lo mejor y que no hay en otro sitio***

***Determinar en el punto de intersección que contemple***

***Cultura – Naturaleza - Patrimonio***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





## ***Los pilares del destino unico***

Oferta relacionada con nuestro patrimonio.

***Aquello en que somos los únicos y los mejores***

**Cultura:** fiestas, deportes

**Naturaleza:** que diferencia de otros destinos.

**Patrimonio:** nuestra historia, nuestra vivienda, vestimenta, alimentación



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





# ***El enfoque a desarrollar***

***Se requiere de un enfoque técnico:*** técnicos y expertos en cada una de las áreas o pilares de nuestra posición única de venta.

***Todo es un proceso:*** Aprender como han hecho otros  
Cómo trabajar el desarrollo del producto y el marketing

## ***Por donde empezar:***

***El turismo es la combinación de narrar o una historia y desarrollar un producto que contribuye a la historia que estamos contando***  
***Contamos la historia como si la contáramos a nuestra comunidad***

***El desarrollo del producto integra experiencia, servicios, historia***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





***Un experto en turismo que desarrolle el marketing***

***Todo en una sola experiencia***

***Para contar y vender un producto hay que ser experto  
"una historia única y de primera mano"***

***Debe dejar recursos en el lugar, en diferentes rubros***



Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





## ***Inventario del PLAN y transito al marketing***

***Desarrollo del producto, no sólo a partir de la oficina.  
Relación con otros actores de la comunidad que desarrollen el producto.***

***Capacitación de emprendedores, alianzas con otros actores.***

***Onda expansiva que alcanzan a los productores y a la alcaldía***

***Los nuevos emprendimientos contribuyen al desarrollo local***

***mas empleo, mas construcciones, transporte: otros actores invierten***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





# ***Importancia de la experiencia unica***

## ***La marca de turismo Una historia única que contar***

***Desarrollar los pilares de una marca única para los medios de comunicación***

***La incidencia de internet crea una nueva situación***

***permite no solo dar a conocer nuestra historia y nuestra oferta, sino también que se difunda la opinión de los visitantes***

***La marca se construye con la conversación de la comunidad.***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea







# ***Una experiencia de calidad***

***Internet ha cambiado las reglas del juego***

***La comunidad deberá intervenir en la calidad porque afecta a todos los sectores y actores relacionados.***

***Estar alerta sobre lo que se dice para arreglar los problemas  
Para ello debe haber un servicio disponible***

***Coordinación para mantener una oferta, una marca y una calidad  
Responsabilidad de un comité de gestión***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





## ***Crear una comunidad de práctica***

***Hay que administrar relaciones de cooperación***

***Es una red de relaciones que apoya todos los pilares de apoyo  
internos y externos***

***No podemos desarrollar una industria de turismo solos***

***Reconocer e identificar los aliados para fortalecer la relación con:***

***con el visitante, con las autoridades, con la comunidad o  
comunidades: valores de la comunidad, con todos los niveles de  
gobierno, con otros actores y grupos de interés***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





## *La comunidad de practica*

***La alianza mas importante es con el sector privado, porque ellos dan el servicio, el producto o el bien que se ofrece.***

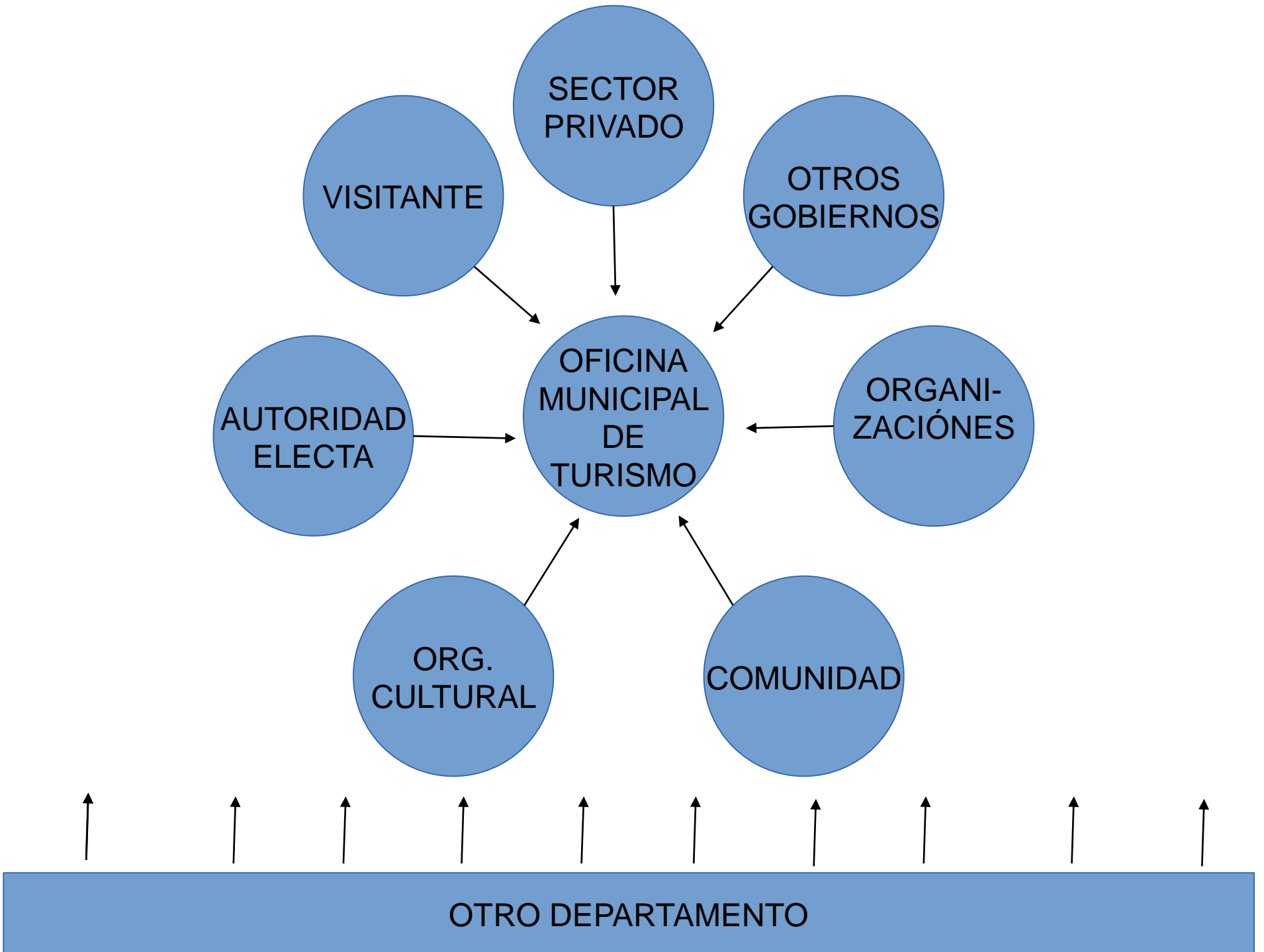
***El gobierno municipal pone inversión en infraestructura, busca financiamiento, da garantías y seguridad a los turistas, tiene departamentos técnicos***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea







# ***Un comité de gestión***

***Autoridad del Gobierno y de la Comunidad  
y***

***Un grupo de trabajo***

***Que coordina con el Comité impulsor***

***Grupo de interesados y comprometidos con diferentes capacidades***

***Relaciones informales y de mutua confianza***

***Capacidad de comunicación y coordinación***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea





# ***Los zapatos del turista***

***No vienen solos porque les hemos creado el plan***

## ***Crear la comunidad de practica***

***Estrategia de trabajo a partir de los problemas***



**Qnas Soñi / Hombres del Agua**  
CHIPAYA, entre tradición y tecnología, hacia un municipio resiliente  
(DCI-NSAPVD/2014/354/686)

Este proyecto está financiado  
por la Unión Europea

