FICHA DE SISTEMATIZACION DE BUENAS PRACTICAS

Proyecto financiado por AICS: "*Chipaya: memorias del agua y del viento. Hacia nuevas formas de resiliencia comunitaria*"

A través de la sistematización de experiencias y buenas practicas del proyecto, queremos destacar algunas de nuestras intervenciones más exitosas, analizando los aprendizajes, los éxitos y los fracasos o problemáticas encontradas. El objetivo es extraer de ellas, elementos y aprendizajes que pueden ayudar a mejorar intervenciones futuras cumpliendo además con el indicador 5 (existencia de 4 documentos sistematizados relativos a las buenas prácticas productivas de Chipaya).

(*) Complementar la información de la ficha, con anexos (Banco fotográfico, Videos e información complementaria)

1. Nombre de la experiencia:
Fortalecimiento humano para la gestión del turismo comunitario

2. Lugar o lugares (Ayllu):
Chipaya, el cual se halla dividido en 4 ayllus (Ayparavi, Aransaya, Manasaya y Wistrullani), tres de ellos continuos geográficamente y Ayparavi distante a 37 kilómetros.
Intercambios con experiencias de turismo, turismo comunitario, artesanía en ciudad de La Paz, San Miguel del Bala (Madidi), La Paz y Huatajata – Isla del Sol (Lago Titicaca), La Paz.

3. Informante(s):
Rubí Yesenia Oliver Salazar ; Responsable de Desarrollo Turístico ; ONG We World GVC Onlus

4. Responsable de la ficha: Rubí Y. Oliver Salazar

5. Dimensiones que abarca la experiencia:

Económico-productiva-turismo	X	Salud	□
Formación-información	X	Autonomía	□
		Organización	□

6. Beneficiari@s directos e indirectos de la acción:

Directos:

Sensibilización
156 personas de los 4 ayllus

Capacitación
Administración 10 hombres – 10 mujeres = 20 personas
Manejo de habitaciones 4 hombres – 4 mujeres= 8 personas
Gastronomía 5 hombres – 17 mujeres= 22 personas
Guiaje 19 hombres – 1 mujeres= 20 personas
Higiene y manipulación de alimentos 19 hombres – 13 mujeres= 32 personas
Panadería y repostería 16 hombres – 13 mujeres= 29 personas
Atención al cliente 13 hombres – 7 mujeres= 20 personas

Intercambios
La Paz 31 personas
San Miguel del Bala 10 personas
Isla del Sol 7 personas

Indirectos: Gobierno Autónomo Indígena Chipaya, iniciativas privadas de Chipaya, población en general, emprendimientos visitados en intercambios.

7. Actores involucrados y su rol:

- **Gobierno Autónomo Indígena Originario de Chipaya**: Coordinación y facilitación de Instalaciones para los talleres (albergue), contratación de un responsable del manejo del albergue.
- **Proyecto Chipaya:** Financiamiento, capacitación, asistencia técnica.
- **Autoridades Originarias territoriales (Jilacatas):** Convocatoria, selección de participantes y acompañamiento.
- **Directorio de Turismo:** Coordinación entre proyecto y comunidad, asimismo en la planificación, programación y participación en los talleres e intercambios.
- **Comunarios:** como participantes de la sensibilización, capacitaciones e intercambios.

8. Situación inicial y aspectos de contexto: Territorio y población, problema/s o necesidad/es, capacidad previa de los actores para resolverlos

La comunidad Chipaya ha sido permanentemente desplazada de territorio y actualmente habita en un entorno de condiciones naturales difíciles que limitan la producción de alimentos y crianza de animales para su autoconsumo. La actividad económica es muy escasa reduciéndose a algunas

empresas de transporte, tiendas de artículos básicos, carne, lana y pieles de animales. Parte de la población sale a trabajar a Chile de forma eventual o permanente.

Los Chipaya, conscientes de su potencial turístico y humano identificaron en el turismo una alternativa de ingresos sin embargo aún existía un ambiente de desconfianza y desconocimiento respecto al turismo sobre todo en los ayllus. Contaban con anterioridad con un albergue comunitario con capacidad para 20 personas, que estuvo en funcionamiento en un principio, pero debido a problemas en la comunidad quedó inactivo hasta junio de 2017, donde el proyecto Qhas Soñi coadyuvó a su reactivación a partir de refacciones, equipamiento y fortalecimiento humano. El presente proyecto ha dado continuidad a este fortalecimiento llegando más a la población con el fin de involucrarlos a partir de talleres de sensibilización y capacitación, buscando además priorizar la participación más activa del ayllu Ayparavi que por su ubicación respecto a los otros ayllus y al albergue, ha estado aislado y menos involucrado en las actividades.

La planta turística es una parte significativa en el sistema turístico, por lo cual se identificaron tareas pendientes para el fortalecimiento del emprendimiento. La misma comunidad sugirió que se trabaje en sensibilización turística y reforzamiento de capacidades en distintas áreas del servicio turístico. Un segundo componente de este proyecto y no menos importante es la promoción turística que ha estado ligada y ha sido posible también gracias a la presente experiencia.

9. Objetivos de la acción:

- Apoyar la autogestión eficiente del turismo comunitario en Chipaya a través de la sensibilización turística, el fortalecimiento de capacidades técnicas en la comunidad y la generación de espacios de intercambio de experiencias.

10. Estrategia definida

En sensibilización se realizaron jornadas (talleres) dirigidas a cada Ayllu con exposiciones y dinámicas grupales.

En la primera fase de capacitaciones y en continuidad al anterior Proyecto (Qhas Soñi) se establecieron relaciones y coordinación con el Emprendimiento Tomarapi (el más importante del occidente boliviano con similitudes en cuanto a geografía) para que personas de este emprendimiento den los talleres a la comunidad Chipaya.

Tanto en la primera como en la segunda y tercera fase de capacitaciones se ha buscado impulsar talleres con temáticas e insumos adecuadas a la realidad de Chipaya, contando también con capacitadores familiarizados en este aspecto.

El Gobierno Autónomo indígena de Chipaya acordó contratar a un responsable para el área de hospedaje, por otro lado, el proyecto apoyó con la contratación del administrador, estas personas fueron capacitada en la primera fase y fueron seleccionados por la comunidad de acuerdo a usos y costumbres (rotación de ayllus).

Los intercambios de experiencias, también se constituyeron en actividades estratégicas para ampliar el conocimiento entre los involucrados y acercarlos más al turismo comunitario a partir de intercambios con otras realidades en el país.

En la atención del albergue el directorio de turismo en acuerdo con la comunidad decidió aplicar el método tradicional de rotación en las áreas de alimentación, guiaje y actividades con el objetivo de involucrar a todos los ayllus y en el caso de la administración y manejo de habitaciones al menos el tiempo de un año para los responsables.

11. Duración

Sensibilización

4 días entre mayo y junio de 2017

Capacitación

Primera fase: 19 días entre septiembre y octubre de 2017
Segunda fase: 10 días, entre marzo y abril 2018
Tercera fase: 7 días, entre septiembre y octubre 2019

Intercambios de experiencias

La Paz, emprendimientos: 1 día, 24 de agosto de 2017
Madidi**,** emprendimiento San Miguel del Bala: 3 días, febrero 2018
Titicaca, Islas sagradas: 3 días, febrero 2019

12. Desarrollo de la experiencia (resultados propuestos, actividades llevadas a cabo y metodología. Destacar si hubo un enfoque participativo y sensibilidad en asuntos de genero):

Los resultados propuestos por la iniciativa son:

- *Comunidad sensibilizada respecto a la actividad turística y sus componentes.*
- *Capacidades fortalecidas en la comunidad.*
- *Activación y prestación de los servicios turísticos.*
- *Incremento el número de turistas en Chipaya a partir de la atención del albergue.*
- *Aumentaron los ingresos derivados de las actividades turísticas, tanto al bien común (ingresos del emprendimiento) como al de comunarios que participan en las actividades.*

La presente experiencia se ha impulsado a través del apoyo técnico, administrativo y financiero en su planificación e implementación. Su ejecución ha considerado cronológicamente, las siguientes etapas:

Sensibilización

a. *Elaboración de una propuesta de sensibilización turística (contenido teórico y práctico, cronograma, etc.) en base a la observación y trabajo de campo (necesidades en cuanto a fortalecimiento humano).*
b. *Validación de la propuesta de sensibilización con el equipo del proyecto y la comunidad (Directorio de Turismo y autoridades).*
c. *Coordinación con las autoridades de cada ayllu para el cronograma de los talleres.*
d. *Desarrollo de los talleres en cada ayllu con la exposición de tema básicos acompañados de dinámicas para un mejor entendimiento. El área técnica de turismo en el proyecto se encargó de facilitar los talleres.*
e. *Evaluación e informe sobre los talleres desarrollados.*

Intercambio de experiencias

Estas actividades se llevaron a cabo durante los dos primeros años de proyecto y siguieron etapas de planificación similares.

a. *Coordinación con la comunidad para la comunicación y planificación del intercambio.*
b. *Búsqueda e identificación de experiencias en el país siguiendo parámetros como su experiencia en la actividad turística y en turismo comunitario, ubicación geográfica, características culturales, etc.*
c. *Evaluación y selección del emprendimiento a visitarse de acuerdo a los parámetros mencionados y el costo que demandaría la visita (gastos de estadía sumados a los gastos para llegar al lugar).*
d. *Coordinación con la comunidad (Directorio de Turismo y autoridades) y el o los emprendimientos a visitarse, para la programación del intercambio y organización de sus actividades.*
e. *En la comunidad las autoridades de cada ayllu se encargaron de la selección de sus representantes que participarían en los intercambios, asimismo el Gobierno autónomo y el Directorio seleccionó representantes.*
f. *Desarrollo del intercambio teniendo como punto de inicio el traslado de la delegación al destino. Ya en el lugar los emprendimientos anfitriones desarrollaron actividades turísticas con los chipaya, de forma práctica dieron a conocer su trabajo, compartieron su experiencia desde sus inicios, asimismo se estableció contacto con sus comunidades.*
g. *En Chipaya los participantes de los intercambios compartieron su experiencia con la comunidad en espacios de reunión y en la sensibilización. Asimismo pusieron en práctica algunos aprendizajes en las áreas del albergue.*
h. *Se realizaron memorias de cada intercambio.*

Capacitación

a. *De acuerdo al cronograma de actividades del proyecto*
b. *Identificación de necesidades: aspectos a ser fortalecidos en el servicio turísticos a partir de diagnóstico, observación en campo, requerimiento de la comunidad.*
c. *Identificación de posibles capacitadores: a partir de invitaciones a personas y/o instituciones de formación.*
d. *Selección de capacitadores: Se consideró principalmente el contenido sus propuestas y su experiencia ligada a emprendimientos.*
e. *Coordinación con autoridades para la selección de participantes: en cada ayllu escogieron sus representantes para ser capacitados según su interés y equidad de género.*

f. *Programación de talleres: se coordinó las fechas con la comunidad a través de sus autoridades y los capacitadores.*
g. *Preparación de lugar de capacitación: se organizó el albergue con el apoyo del administrador y responsable del hospedaje.*
h. *Coordinación con Ayparavi: se organizó la logística para la participación de sus representantes (transporte, estadía).*
i. *Acompañamiento durante talleres: control de asistencia de los participantes, coordinación con los capacitadores y capacitados.*
j. *Certificados: se coordinó la elaboración y entrega con los capacitadores y el Directorio de Turismo.*
k. *Las persona capacitadas llevaron a la práctica lo aprendido en los talleres, participando en la atención del albergue y el desarrollo de actividades turísticas en adelante.*

13. Medios para implementar la experiencia (recursos financieros, humanos, insumos, y costo de la experiencia)

El personal del proyecto (administración de We World GVC, Técnico de turismo) se ha encargado de la organización de talleres, búsqueda de capacitadores, emprendimientos para intercambio, programación y coordinación con la comunidad. El proyecto ha facilitado los recursos económicos para cada una de las actividades (contratación de capacitadores, gastos de transporte y estadía en intercambios.

El espacio para los talleres ha sido brindado por el GAIOC y parte importante del equipamiento e insumos por el proyecto. El albergue dio hospedaje a participantes de Ayparavi (talleres) así como alimentación en los últimos talleres de capacitación.

14. Factores de contexto (externos) que facilitaron o dificultaron el proceso, en particular: dificultades que se tuvieron que atacar

Dificultaron:

a. Los talleres de capacitación no se pudieron hacer en Ayparavi a falta de espacios y equipamiento adecuados. Sin embargo, se logró la participación de esta comunidad en al menos dos talleres de la primera fase (gastronomía y guiaje) coordinando el traslado de los participantes al albergue de Chipaya. La tercera fase fue dirigida totalmente a este ayllu, aunque también fue realizada en Chipaya.
b. No todas las personas capacitadas hoy desarrollan sus actividades en el emprendimiento, muchas se hallan fuera de Chipaya por trabajo o estudios como el caso de estudiantes de los colegios que terminaron el bachillerato.

Facilitaron:

a. La existencia del albergue comunitario ha sido de suma utilidad para la realización de talleres tanto prácticos como teóricos, ya que este cuenta con el espacio y equipamiento necesarios para desarrollar los talleres, asimismo el Gobierno Autónomo brindo sus espacios para los talleres de sensibilización.
b. La coordinación constante con el Directorio de Turismo siempre ha facilitado la programación y realización de los talleres e intercambios de acuerdo la disponibilidad de la comunidad.
c. Tener contacto, actividades previas en común con representantes de emprendimientos o de la red TUSOCO, ha facilitado la realización de intercambios.

15. Alianzas generadas con perspectiva de futuro

a. **GAIOC Chipaya**: A partir de la primera y segunda fase contrató un responsable de manejo de habitaciones para atención del albergue**.** Es un actor muy importante para el funcionamiento del emprendimiento.
b. **Tomarapi:** por su experiencia en el desarrollo del turismo comunitario y su ubicación geográfica se constituye en un importante aliado para el desarrollo del turismo en la región tomando en cuenta a Chipaya como parte de esta ruta, por otra parte, se pueden desarrollar intercambios de experiencia o fortalecimiento (nuevas capacitaciones) en adelante.
c. **Escuelas:** ofrecen un importante recurso humano con mucho interés en desarrollar nuevas capacidades.
d. **Viceministerio de Turismo:** representantes de este ente gubernamental han ofrecido apoyo en materia de promoción**,** capacitación y asistencia técnica.
e. **Agencias, Tour operadoras:** gracias a la capacitación el emprendimiento ha ofrecido sus servicios recibiendo a distintos turistas muchos de estos organizados a partir de agencias, actualmente se tiene interés de nuevas agencias que buscan calidad de servicio.

f. **Red Tusoco:** el tener un emprendimiento activo da la posibilidad asociarse a esta Red y así optimizar por un lado la promoción y por otro el fortalecimiento humano además de tener un importante aval como emprendimiento. El Directorio de Turismo ya se ha reunido con representantes de la Red y ha conocido su trabajo y los requisitos para formar parte de ella.
g. **Emprendimientos visitados:** La relación con ellos es una oportunidad para futuros intercambios, eventos de transferencia, replicabilidad, etc.
h. **BOLTUR:** La Agencia Boliviana de Turismo ha tenido contacto con el Directorio de Turismo y ha expresado su interés de impulsar el emprendimiento a través de la promoción y comercialización de paquetes.

16. Situación final (resultados alcanzados) (la acción es eficaz: cumple con los objetivos/resultados planteados)

Sensibilización

a. *Ayllu Aransaya 39 personas sensibilizadas (18 varones y 21 mujeres)*
b. *Ayllu Wistrullani 24 personas sensibilizadas (14 varones y 10 mujeres)*
c. *Ayllu Manasaya 36 personas sensibilizadas (16 varones y 20 mujeres)*
d. *Ayllu Ayparavi 57 personas sensibilizadas (21 varones y 36 mujeres)*

Intercambios de experiencia

a. *Ciudad de La Paz "Semana de la cultura Chipaya": 31 personas (18 varones - 13 mujeres, chipayas: entre Autoridades, Comité Impulsor de Turismo, responsables del Albergue y representantes de cada Ayllu), 3 personas del Municipio de La Paz (Área de turismo), 2 personas de la Red de Hoteles Tayka, 1 persona del Emprendimiento Comunitario Pampalarama y 1 persona de la Asociación de Artesanos COMART TUKUYPAJ y 3 del proyecto.*
b. *San Buena Ventura "San Miguel del Bala, Parque Nacional Madidi": 10 personas, (5 varones y 5 mujeres chipayas representantes del Comité de Turismo y parte del equipo del albergue a la vez) 4 comunarios de San Miguel del Bala y 2 de acompañamiento del proyecto.*
c. *Titicaca "Islas Sagradas – Huatajata Copacabana" 6 personas (3 varones y 3 mujeres chipayas: miembros del Directorio de Turismo, Comisión de Turismo del GAIOC y administrador del albergue), 5 comunarios de la Isla del Sol y 1 acompañamiento del Proyecto.*

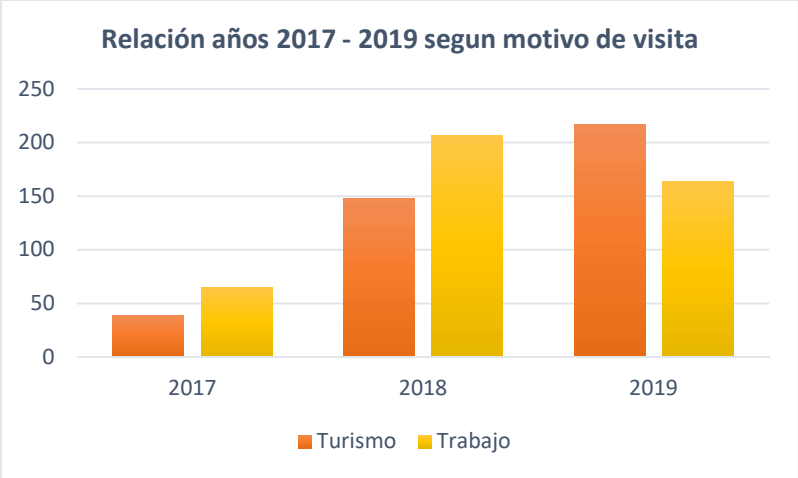
Capacitación

a. *1ra fase de capacitación enfocada en la atención del albergue comunitario siguiendo modelos de Tomarapi (4 jornadas de administración, 4 jornadas de manejo de habitaciones, 7 jornadas de gastronomía y 4 jornadas de guiaje):*
    - *20 personas capacitadas en Administración enfocada en el manejo del albergue comunitario.*
    - *8 personas capacitadas en el área de manejo de habitación para atención del albergue comunitario.*
    - *20 personas capacitadas en guiaje turístico local.*
    - *22 personas capacitadas en gastronomía*
b. *2da fase de capacitación enfocada en atención al cliente, higiene - manipulación de alimentos y panadería – repostería:*
    - *17 personas capacitadas en higiene y manipulación de alimentos.*
    - *14 personas capacitadas en panadería y repostería.*
    - *5 personas capacitadas en atención al cliente.*
c. *3ra fase de capacitación dirigida al ayllu Ayparavi, enfocada en atención al cliente, panadería – repostería y gastronomía (8 jornadas de panadería – repostería, 3 jornadas de gastronomía y 6 jornadas de Higiene manipulación y atención al cliente):*
    - *15 personas capacitadas.*

- *Todas los talleres e intercambios han sido realizados priorizando la coordinación previa con los ayllus, tomando en cuenta la equidad entre ellos, así como de género en la selección de sus participantes.*
- *Se han establecido contacto con agencias de viaje las cuales envían grupos de turistas. Chipaya ahora es parte de la ruta intersalar, un circuito que empieza en el Salar de Uyuni, siguiendo por puntos cercanos al Salar de Coipasa, con paradas en Chipaya y que suelen terminar en el parque Sajama o viceversa. El tener un albergue activo, da a las distintas agencias, la opción y/o posibilidad de tomar la ruta por Chipaya porque se garantiza a sus*

grupos un lugar de descanso seguro, cómodo y con alimentación. A partir de este logro, el siguiente desafío es ampliar el tiempo de estadía de estos grupos en Chipaya.

De acuerdo a los resultados establecidos por el proyecto, se han activado y funcionan los servicios turísticos. Se ha incrementado el flujo de visitas en Chipaya de 104 a 381 entre 2017 y 2019, teniendo en 2019 mayor cantidad de visitas con motivación turística en relación a 2017 y 2018.



Fuente: Registro de visitantes del Albergue

Aumentaron los ingresos derivados de las actividades turísticas, entre 2018 y 2019 el emprendimiento genero un ingreso mayor a los 50.000 Bs. (por servicios del albergue comunitario), esto sin mencionar otros ingresos directos a la comunidad que participa en las actividades turísticas y los indirectos generados en sectores del comercio o transporte. Los ingresos del emprendimiento son ahora una reserva de la comunidad, la cual considerará el destino conveniente de estos en su momento, cabe destacar que la misma administración del albergue ha destinado pequeños montos a mejoras y equipamiento.

17. **Beneficios (económicos, sociales, culturales, ambientales y/o institucionales) generados por la experiencia** (la acción es efectiva y exitosa: impacto positivo en los beneficiarios)

Económicos: La atención y/o prestación de servicios turísticos genera ingresos tanto al albergue como a los comunarios que se capacitaron, ha generado empleo para las personas que se encargan de su atención. Por otro lado, se fortalece emprendimientos particulares, en esta parte se puede destacar la apertura de algunos negocios gastronómicos realizado por mujeres y la creación de empresas de transporte.

Sociales: Los talleres e intercambios han fortalecido las capacidades de los comunarios, ofreciéndoles una opción o ideas para mejorar algún aspecto de su vida cotidiana o a nivel comunitario.

Culturales: La sensibilización ha tomado en cuenta la cultura como un componente muy importante para tratar con la comunidad en busca de la valorización y rescate, así como el sentido de pertenencia. El uso de insumos alimenticios de lugar en gastronomía – panadería o las potencialidades de Chipaya tomadas en guiaje, ayudaron a revalorizar la cultura entre los comunarios participantes. Los intercambios de experiencia fueron espacios donde los participantes pudieron conocer las características culturales - étnicas de los anfitriones y el aprovechamiento de estos recursos en el turismo comunitario.

Ambientales: Los talleres han tomado en cuenta la importancia del medio ambiente en sus temáticas como el ecoturismo, el respeto por el patrimonio y el entorno, los efectos que el turismo puede tener sobre estos. Con los intercambios se pudo conocer la forma en que los anfitriones impulsan el ecoturismo en sus emprendimientos.

Institucionales: Los talleres han sido muy bien aceptados por la comunidad y sus autoridades. El Directorio de Turismo ha fortalecido su organización al impulsar la planificación y ejecución de las actividades de esta experiencia. El albergue junto a su personal se ha fortalecido para seguir brindando un buen servicio.

18. **Sostenibilidad (ambiental, financiera, política, social, institucional, etc.)**

Ambiental: Los talleres no han tenido incidencia negativa. Tanto en sensibilización, intercambios de experiencia como en capacitaciones se ha abordado la importancia del cuidado medioambiental en aspectos como la conservación del patrimonio natural y cultural, manejo de basura. Sin embargo, sería de mucha utilidad profundizar en adelante la gestión ambiental del emprendimiento.
Financiera: El emprendimiento ha tenido ingresos, una pequeña parte de estos ya ha sido usado en la mejora y equipamiento del albergue. Se espera que la comunidad encabezada por el Directorio destine adecuadamente sus ingresos en adelante.
Institucional, La comunidad nombra de uno a dos años un administrador para el albergue, a la fecha el proyecto ha estado apoyando en este aspecto, la idea es que en adelante el GAIOC se encargue. Las demás áreas (cocina, guiaje, actividades) funcionan de forma rotativa entre personas de los ayllus.
Social: Los ingresos del emprendimiento son una reserva de toda comunidad, la equidad, el trabajo comunitario son características de Chipaya a la hora de la distribución.

19. Qué otros y/o aspectos de la experiencia se podrían mejorar.

Se deben hacer más talleres prácticos y con más tiempo en el área de atención al cliente, higiene y manipulación de alimentos.
Sería de mucha utilidad implementar otras temáticas en la capacitación, por ejemplo, elaboración de artesanías, idiomas, medio ambiente (más profundo).

20. Visibilidad de la experiencia y divulgación de aprendizajes

La presente ficha se constituye en elemento base para hacer conocer la experiencia.
La atención del albergue (servicio de alimentación, hospedaje, guiaje) ha sido una forma de dar visibilidad a los resultados de la capacitación sobre todo hacia afuera (turistas, agencias).
Se han organizado caravanas de agencias y medios de comunicación donde la comunidad dio a conocer sus potencialidades y capacidades.
Se ha participado en una feria de comunidades de práctica en Chipaya, donde el albergue ha presentado su experiencia en cuanto a lo aprendido y a sus servicios.
Se ha participado en ferias turísticas de interés nacional e internacional para promocionar el emprendimiento.

21. Transferencia de conocimientos. Lecciones aprendidas: qué enseñanzas se podrían compartir en Chipaya y para afuera.

Lo aprendido en los talleres pueden ser transferido a la comunidad teniendo a los mismos comunarios capacitados como facilitadores en este caso. Cabe destacar que en la primera fase participaron comunarios que se capacitaron con el anterior proyecto (Qhas Soñi) dirigiendo las practicas grupales.
Los conocimientos adquiridos en los talleres (gastronomía, panadería, manejo de habitaciones, administración) en los intercambios pueden ser aplicados en los hogares, en la escuela (por ejemplo, en el desayuno escolar).
La experiencia Chipaya puede ser replicada en otros emprendimientos, tal como en algún momento lo hizo Tomarapi. El contacto con otros emprendimientos y una futura alianza en redes como TUSOCO, generarían espacios de encuentro para la transferencia de conocimientos a partir de esta experiencia. Cabe destacar que el Emprendimiento ya ha participado exponiendo su experiencia en eventos de Socialización de Turismo comunitario, tales como Foros en La Paz, Oruro y Cochabamba.

Lecciones aprendidas a partir de las actividades de esta experiencia:

La sensibilización es una tarea inicial de vital importancia para el involucramiento de la comunidad.

Los intercambios de experiencia también son espacios de sensibilización para la comunidad.

La capacitación de la comunidad en servicios turísticos es clave para optimizar la calidad de los mismos y diversificar la oferta en resumen coadyuva a la mejora del emprendimiento.

Es muy importante la coordinación constante con la comunidad, para generar involucramiento (en las distintas actividades) y compromiso (participación).

22. Replicabilidad y adaptabilidad de la experiencia (o de unos aspectos de ella) en diferentes situaciones, intervenciones o contextos.

Los intercambios se constituyen en un espacio de replicabilidad de la experiencia, estos podrían llevarse en el emprendimiento de Chipaya con la visita de experiencias nuevas u otros actores interesados en conocer el proceso que ha seguido Chipaya de cara al turismo comunitario (tomando en cuenta las actividades clave como el fortalecimiento humano).
Otra opción de replicabilidad se podría dar a partir de la representación del emprendimiento (comunarios, autoridades, Directorio de turismo) en otros lugares, tal como hizo Tomarapi con la capacitación en Chipaya.
La adaptabilidad de la experiencia dependerá de que la réplica de la misma se adecue a la realidad del lugar en que se desarrolla (características geográficas, culturales, naturales, sociales, etc.).